

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR								
FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Un posible problema fiscal para Salsas Chimay es la falta de formalidad en su contabilidad y cumplimiento de obligaciones tributarias, como el pago de IVA, ISR o retenciones. Esto puede generar multas, recargos o sanciones del SAT. La solución sería implementar un sistema contable profesional y asesoría fiscal especializada.	8/18/2025	8/22/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.
	2	Planteamiento claro de identificación de la problemática	La Salsas Chimay presenta un posible riesgo fiscal debido a la falta de formalidad en su contabilidad y en el cumplimiento de obligaciones tributarias (IVA, ISR y retenciones). Esta situación podría ocasionar multas, recargos y sanciones por parte del SAT, afectando su estabilidad financiera y su credibilidad empresarial.	8/25/2025	8/29/2025	Una semana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de propuesta de la posible solución	Una posible solución para Salsas Chimay sería implementar una contabilidad ordenada y profesional, utilizando un sistema contable confiable y contando con la asesoría de un experto fiscal. De esta manera, la empresa podría cumplir puntualmente con sus obligaciones tributarias, evitar sanciones y garantizar un crecimiento seguro y legal.	9/1/2025	9/5/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizó una lluvia de ideas de las propuestas para llevar a cabo en lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes históricos) ; Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	Salsas Chimay es una empresa mexicana de giro alimenticio dedicada a producir y comercializar salsas artesanales. Nació como proyecto familiar y busca expandirse regional y nacionalmente. Su misión es rescatar sabores tradicionales con calidad; su visión, ser referente gastronómico. Tiene objetivos de crecimiento, innovación y desarrollo local con estructura organizativa básica.	9/8/2025	9/12/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes		9/22/2025	9/26/2025	Una semana		Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual		9/29/2025	10/17/2025	Tres semanas		Se investigara y analizará la información
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cípticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo		10/20/2025	10/31/2025	Dos semana		Se desarrollara la propuesta de los pasos a seguir par dar la posible solución a la problemática planteada.
COMUNICACIÓN	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cípticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo		11/3/2025	11/7/2025	Una Semana		Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.		11/10/2025	11/14/2025	Una semana		Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e iniciode la conformación de la presentación del proyecto.
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador		11/17/2025	11/21/2025	Una semana		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
	11	Preparación del Video		11/24/2025	11/28/2025	Una semana		Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto
	12	Presentación del Video		12/1/2025	12/5/2025	Una semana		Se presentara para su conocimiento

PLAN DE ACCIÓN									
FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Un posible problema fiscal para Salsas Chimay es la falta de formalidad en su contabilidad y cumplimiento de obligaciones tributarias, como el pago de IVA, ISR o retenciones. Esto puede generar multas, recargos o sanciones del SAT. La solución sería implementar un sistema contable profesional y asesoría fiscal especializada.	8/18/2025	8/22/2025	Una semana		concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación considerando los tiempos y la información alcanzada.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática posible solución	Implementar un sistema contable formal y automatizado, apoyado por un asesor fiscal especializado, que garantice declaraciones oportunas, control de ingresos y egresos, así como aprovechamiento de estímulos fiscales. Esto asegurará transparencia, estabilidad financiera y permitirá a la empresa concentrarse en su expansión con mayor seguridad legal.	8/25/2025	9/5/2025	Dos semana		concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas estructura organica	Salsas Chimay es una empresa mexicana de giro alimenticio dedicada a producir y comercializar salsas artesanales. Nació como proyecto familiar y busca expandirse regional y nacionalmente. Su misión es rescatar sabores tradicionales con calidad, su visión, ser referente gastronómico. Tiene objetivos de crecimiento, innovación y desarrollo local con estructura organizativa básica.	9/8/2025	9/12/2025	Una semana			Se determino los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual		9/22/2025	10/17/2025	cuatro semana			Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo		10/20/2025	11/14/2025	cuatro semana			Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto		11/17/2025	12/5/2025	Tres semana			Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

[illegible]