

| FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO |   |
|---|---|
| 1.- Equipo:                                     | 3   |
| 2.- Nombre de los integrantes del equipo:       | SANCHEZ VAZQUEZ OCTAVIO CESAR AUGUSTO<br>LEON GOMEZ FRANKI DAVID<br>HERNANDEZ HERNANDEZ MICHEL<br><i>DE LA CRUZ HERNANDEZ SERGIO</i>  |
| 3.- Asignaturas que imparten:                   | DERECHO FISCAL  |
| 4.- Nombre del proyecto:                        | Proyecto Integrador   |
| 5.- Presentación:                               | <p><b>Presentación de la Empresa Salsas Chimay</b><br/> <b>Salsas Chimay</b> es una empresa mexicana dedicada a la elaboración y comercialización de salsas artesanales a base de chile habanero. Nació como un proyecto familiar con el objetivo de rescatar sabores tradicionales y ofrecer un producto de calidad que preserve la esencia de la gastronomía local. Su visión es consolidarse en el mercado nacional como un referente en salsas artesanales, manteniendo siempre la autenticidad de sus recetas y procesos.</p> <p>La empresa se caracteriza por su compromiso con la innovación, el desarrollo local y la calidad en cada etapa de producción. Sin embargo, como toda pequeña empresa en crecimiento, también enfrenta ciertos desafíos.</p> <p><b>Possible Problema Fiscal</b></p> <p><i>Salsas Chimay puede presentar dificultades en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, como el pago correcto de IVA, ISR y retenciones, derivadas de una contabilidad poco formal o falta de asesoría especializada. Esto podría generar sanciones, recargos o multas del SAT, afectando su estabilidad financiera.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. ¿Qué impacto tendría en la operación y crecimiento de Salsas Chimay una sanción fiscal significativa por parte del SAT?</b></li> <li><b>2. ¿Qué medidas contables y administrativas podría implementar la empresa para garantizar el cumplimiento fiscal sin perder su carácter artesanal?</b></li> <li><b>3. ¿Cómo influye la falta de asesoría especializada en la toma de decisiones estratégicas de una empresa familiar como Salsas Chimay?</b></li> </ol> |

|   |  |
|---|--|
| <b>6.- Objetivo:</b>  | El propósito es identificar las problemáticas de la empresa como de tambien encontrar la mejor slucion de acuerdo a nuestro plan de acción |
| <b>7.- Tiempo de realización:</b>   | 18 de agosto al 03 de diciembre de 2025  |
| La metodología seleccionada para trabajar el proyecto, se divide en tres fases: | (1) Preparación<br>(2) Desarrollo y<br>(3) Comunicación.   |
| <b>8.- Fase de Preparación</b>  |  |

| 8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.         | Lo que se sabe   | Lo que no se sabe   |
|---|--|---|
|   | 1. <i>identificar problematicas</i><br>2. <i>soluciones alas problematicas</i>   | <i>2 identificacion de las leyes o impuestos</i><br><i>2. realizacion del plan de accion y planeación</i> |
| 8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Contratar un contador o asesor fiscal especializado.</i></li> <li>• <i>Implementar un sistema contable formal o software de contabilidad.</i></li> <li>• <i>Organizar y digitalizar facturas, recibos y comprobantes.</i></li> <li>• <i>Crear un calendario de pagos y declaraciones para cumplir puntualmente.</i></li> </ul> |   |

### 8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.

| PLANEACIÓN ESTRÁTICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR |    |   |   |                            |                          |                 |   |
|--|----|---|---|----------------------------|--------------------------|-----------------|---|
| FASES  | Nº | TEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN   | DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN   | FECHA DE EXECUCIÓN INICIAL | FECHA DE EXECUCIÓN FINAL | TIEMPO ESTIMADO | ESTATUS   |
| PREPARACIÓN  | 1  | Identificación y elección de la empresa con la problemática   | Un posible problema fiscal para Salas Chimay es la falta de formalidad en su contabilidad y cumplimiento de obligaciones tributarias, como el pago de IVA, ISR o retenciones. Esto puede generar multas, recargos o sanciones del SAT. La solución sería implementar un sistema contable profesional y acorde a la legislación fiscal establecida. Salas Chimay presenta un posible riesgo fiscal debido a la falta de formalidad en su contabilidad y en el cumplimiento de obligaciones tributarias (IVA, ISR y retenciones). Esta situación podría ocasionar multas, recargos y sanciones por parte del SAT, afectando su estabilidad financiera u credibilidad empresarial.   | 08-18-25                   | 08-22-25                 | Una semana      | Concluido   |
|  | 2  | Planteamiento dano de la identificación de la problemática  | Una posible solución para Salas Chimay sería implementar una contabilidad ordenada y profesional, utilizando un sistema contable confiable y contando con la asesoría de un experto fiscal. De esta manera, la empresa podría cumplir puntualmente con sus obligaciones tributarias, evitar sanciones y garantizar un crecimiento seguro y saludable.   | 08-25-25                   | 08-29-25                 | Una semana      | Concluido   |
|  | 3  | Planteamiento dano de la propuesta de la posible solución   | Una posible solución para Salas Chimay sería implementar una contabilidad ordenada y profesional, utilizando un sistema contable confiable y contando con la asesoría de un experto fiscal. De esta manera, la empresa podría cumplir puntualmente con sus obligaciones tributarias, evitar sanciones y garantizar un crecimiento seguro y saludable.   | 09-01-25                   | 09-05-25                 | Una semana      | Concluido   |
|  | 4  | Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) - Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organizativa   | Salas Chimay es una empresa mexicana de giro alimenticio dedicada a producir y comercializar salas artesanales. Nació como proyecto familiar y busca expandirse regional y nacionalmente. Su misión es rescatar saberes tradicionales con calidad; su visión, ser referente gastronómico. Tiene objetivos de crecimiento, innovación y desarrollo.  | 09-08-25                   | 09-12-25                 | Una semana      | Concluido   |
|  | 5  | Elaboración del Marco Referencial Antecedentes  | La elaboración y presentación de la Guía o Criptica elaboradas a base de información obtenida principalmente a través de la web de Salas Chimay. Su origen se encuentra en un proyecto familiar que surgió con la intención de rescatar los sabores tradicionales de la región y ofrecer un producto de alta calidad que reflejara la esencia de la gastronomía local. A lo largo de su desarrollo, Salas Chimay se ha consolidado como una marca reconocida por su autenticidad, compromiso con la innovación y respeto por los procesos artesanales. La empresa ha logrado posicionarse dentro del mercado regional y busca expandirse a nivel nacional, manteniendo la calidad y el sabor característico de sus productos.   | 09-22-25                   | 09-26-25                 | Una semana      | Concluido   |
|  | 6  | Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual   | 3. Fundamentación teórica:Se pone de relieve el punto de vista del Derecho Fiscal, las empresas están obligadas a cumplir con diversas disposiciones establecidas en las leyes tributarias nacionales, entre ellas el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA), el Impuesto Sobre la Renta (ISR) y las retenciones correspondientes. El incumplimiento de estas obligaciones puede generar sanciones, recargos o multas impuestas por Servicio de Administración Tributaria (SAT), lo que afecta directamente la estabilidad financiera y la reputación de la organización. Para cumplir con las obligaciones fiscales, es necesario contar con una estructura organizativa adecuada, así como la elaboración de un plan de acción y estrategias de cumplimiento oportuno de los compromisos ante las autoridades fiscales.4. Referencias conceptuales:Contabilidad fiscal: Sistema que permite regular, clasificar y analizar las operaciones económicas de una empresa con el fin de determinar sus obligaciones tributarias.Obligaciones fiscales: Conjunto de deberes establecidos por la ley para los contribuyentes, entre los cuales se encuentran declarar ingresos, emitir comprobantes fiscales digitales (CFDI) y cumplir con las disposiciones legales y normativas fiscales. Se revisa la legislación en vigor y se orienta a las empresas a optimizar sus estrategias fiscales, cumplir las disposiciones tributarias y prevenir sanciones.Planificación fiscal: Estrategia que busca reducir la carga impositiva dentro del marco legal, mediante la adecuada organización financiera y contable. | 09-29-25                   | 10-17-25                 | Tres semanas    | En ejecución  |
|  | 7  | Planteamiento en la elaboración de la Guía o Criptica en una serie de pasos propuestos para su desarrollo   | Definir el objetivo: informar sobre el cumplimiento fiscal y las soluciones propuestas. Seleccionar la información más relevante: problemáticas, plan de acción y beneficios. Organizar el contenido: en secciones claras y breves. Diseñar el formato: elegir colores, imágenes y estilo visual. Redactar el texto: con lenguaje sencillo y comprensible. Revisar y corregir: ortografía y coherencia del mensaje. Diseñar la versión final: integrando texto e imágenes.  | 10-20-25                   | 10-31-25                 | Doce semanas    | En ejecución  |
|  | 8  | Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Criptica en donde se establecen los pasos seguir para su desarrollo                                  | Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Criptica   | 11-03-25                   | 11-07-25                 | Una Semana      | En ejecución  |
|  | 9  | Codificación de la Guía para elaboración del proyecto integrador con el fin de resaltar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador. | Como parte de la propuesta del proyecto "Salas Chimay", se elaboró una Guía o Criptica informativo que presenta de manera clara los pasos a seguir para mejorar el cumplimiento fiscal de la empresa. Este material busca orientar a los dueños y trabajadores sobre la importancia de llevar una contabilidad formal y cumplir con sus obligaciones tributarias.   | 11-10-25                   | 11-16-25                 | Una semana      | En ejecución  |
|  | 10 | Presentación previa de la Diapositiva del proyecto Integrador   | La guía incluye información resumida sobre los principales impuestos que deben pagarse (IVA, ISR y retenciones), así como las acciones necesarias para mantener una situación fiscal óptima.  | 11-17-25                   | 11-21-25                 | Una semana      | En ejecución  |
|  | 11 | Preparación del Video   | A través de los pasos propuestos, se logró estructurar el trabajo desde la identificación del problema fiscal hasta la propuesta de soluciones prácticas y aplicables.  | 11-24-25                   | 11-28-25                 | Una semana      | En ejecución  |
|  | 12 | Presentación del Video  | Este material sirvió como orientación para cada fase del proyecto, facilitando la planeación, ejecución y presentación de resultados. Además, fomentó el trabajo en equipo, la responsabilidad y el uso adecuado de los recursos disponibles.   | 12-01-25                   | 12-05-25                 | Una semana      | En ejecución  |
| COMUNICACIÓN   | 10 | Presentación previa de la Diapositiva del proyecto Integrador   | En conclusión, la guía representa una herramienta fundamental para asegurar que el proyecto integrador cumpla con sus objetivos académicos y prácticos, promoviendo la comprensión de los temas fiscales y el fortalecimiento de las  | 11-10-25                   | 11-16-25                 | Una semana      | Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicio de la conformación de la presentación del proyecto. |
|  | 11 | Preparación del Video   | Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicio de la conformación de la presentación del proyecto.   | 11-17-25                   | 11-21-25                 | Una semana      | Se prepara la presentación previa del proyecto integrador   |
|  | 12 | Presentación del Video  | Se programará la elaboración del video para la integración del proyecto.  | 11-24-25                   | 11-28-25                 | Una semana      | Se programará la elaboración del video para la integración del proyecto.  |
|  | 13 | Presentación del Video  | Se presentará para su conocimiento  | 12-01-25                   | 12-05-25                 | Una semana      | Se presentará para su conocimiento  |

### 8.4.- Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.

Octavio: Revisar la situación fiscal actual de la empresa.

Michel: Identificar incumplimientos o riesgos fiscales existentes. Franki: Analizar leyes y obligaciones fiscales aplicables a micro y pequeñas empresas.

Sergio: diseñar la estrategia

Todos: implementación de esta

|   |  |
|---|--|
| 8.5.-<br>Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.   | Realizar una planeacion y plan de accion de tal manera de que este sirva de una forma eficaz y acorde a lo que planteamos  |
| <b>8.6.-Recursos:</b><br>Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las | <p><i>El material proporcionado por el profesor :</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>La actividad financiera del estado.</i></li> <li>2. <i>Las fuentes del derecho fiscal.</i></li> <li>3. <i>La ley tributaria mexicana y su interpretación.</i></li> <li>4. <i>El nacimiento del tributo.</i></li> </ol> <p><i>Internet: para saber mas a cerca de la entidad como su vision y mision, giros al igual que sus estados financieros</i></p> |

|   |  |
|---|--|
| llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envío, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes, de acuerdo a la naturaleza de su proyecto. |  |
|---|--|

## 8.7.- Elaborar un plan de acción.

| PLAN DE ACCIÓN |    |  |   |                    |          |                |             |               |  |
|----------------|----|--|---|--------------------|----------|----------------|-------------|---------------|--|
| FASES          | Nº | ACTIVIDAD  | DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN   | FECHA DE EJECUCIÓN |          | DURACIÓN       | RESPONSABLE | ESTATUS       | OBSE   |
|                |    |  |   | INICIAL            | FINAL    |                |             |               |  |
| PREPARACIÓN    | 1  | Identificación y elección de la empresa con la problemática  | Un posible problema fiscal para Salas Chiray es la falta de formalidad en su contabilidad y cumplimiento de obligaciones tributarias, como el pago de IVA, ISR o retenciones. Esto puede generar multas, recargos o sanciones del SAT. La solución sería implementar un sistema contable profesional y asesoría fiscal especializada.   | 08-18-25           | 08-22-25 | Una semana     |             | concluido     | Se determinó la necesidad de considerar la información adicional.                              |
|                | 2  | Planteamiento para la identificación de la problemática y posible solución   | Implementar un sistema contable formal y automatizado, apoyado por un asesor fiscal especializado, que garantice declaraciones oportunas, control de ingresos y egresos, así como aprovechamiento de estímulos fiscales. Esto asegurará transparencia, estabilidad financiera y permitirá a la empresa concentrarse en su expansión con mayor seguridad legal.  | 08-25-25           | 09-05-25 | Doce semanas   |             | en desarrollo | Se determinó detectada en la se desembocó integración de investigación.                        |
|                | 3  | Conocer la empresa (Antecedentes Históricos), Actividad o Giro, Valores, Misión, Objetivos, metas, estructura  | Salas Chiray es una empresa mexicana de giro alimenticio dedicada a producir y comercializar salas artesanales. Nació como proyecto familiar y busca expandirse regional y nacionalmente. Su misión es ofrecer sabores tradicionales con calidad; su visión, ser referente gastronómico. Tiene objetivos de crecimiento, innovación y desarrollo local con estructura organizativa sólida.  | 09-08-25           | 09-12-25 | Una semana     |             | en desarrollo | Se determinó histórica de conocer bien el contexto.  |
| DESEMPEÑO      | 4  | Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual  | <b>1. Antecedentes de la emprendeduría:</b> Chiray es una empresa mexicana originaria del estado de Tabasco, dedicada a la elaboración y comercialización de salsas artesanales elaboradas principalmente a base de chile habanero. Su origen se encuentra en un proyecto familiar que surgió con la intención de rescatar los sabores tradicionales de la región y ofrecer un producto de alta calidad que reflejara la esencia de la gastronomía local a lo largo de su desarrollo. Salas Chiray se ha consolidado como una marca reconocida por su autenticidad, compromiso con la innovación y respeto por los procesos artesanales. La empresa ha logrado posicionarse dentro del mercado regional y busca expandirse a nivel nacional, manteniendo la calidad y el sabor característico de sus productos. <b>2. Fundamentación teórica:</b> En el punto de vista del Derecho Fiscal, las empresas están obligadas a cumplir con diversas disposiciones establecidas en las leyes tributarias mexicanas, entre ellas el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA), el Impuesto Sobre la Renta (ISR) y las retenciones correspondientes. El incumplimiento de estas obligaciones puede generar sanciones, recargos o multas impuestas por el Servicio de Administración Tributaria (SAT), lo que afecta directamente a la estabilidad financiera y la reputación de la organización. Para evitar estos riesgos, la empresa debe contar con una estructura contable formal, asesoría fiscal profesional y un plan de acción que garantice el cumplimiento oportuno de sus compromisos ante las autoridades fiscales. <b>3. Objetivos conceptuales:</b> Contabilidad fiscal. Sistema que permite registrar, clasificar y analizar las operaciones económicas de una empresa con el fin de determinar sus obligaciones tributarias. <b>4. Obligaciones fiscales:</b> Conjunto de deberes establecidos por la ley para los contribuyentes, entre los cuales se encuentran declarar ingresos, emitir comprobantes fiscales legales (CFDI) y realizar pagos de impuestos en tiempo y forma. <b>5. Asesoría fiscal:</b> Servicio profesional que orienta a las empresas para optimizar el cumplimiento de las disposiciones tributarias y prevenir sanciones. <b>6. Planificación fiscal:</b> Estrategia que busca reducir la carga impositiva dentro del marco legal. | 09-22-25           | 10-17-25 | cuatro semanas |             | en desarrollo | Se investigó toda la empresa, evolución como e   |
|                | 5  | Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Críticos en donde se establecen los pasos seguir para su desarrollo | Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Críticos   |                    |          |                |             |               | Se desarrollará la elaboración de la posible solución considerando las herramientas necesarias |
| COMUNICACIÓN   | 6  | Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto                    | Como parte de la propuesta del proyecto "Salas Chiray", se elaboró una Guía o Críticos informativo que presenta de manera clara los pasos a seguir para mejorar el cumplimiento fiscal de la empresa. Este material busca orientar a los dueños y trabajadores sobre la importancia de llevar una contabilidad formal y cumplir con sus obligaciones tributarias.   | 10-20-25           | 11-14-25 | cuatro Semanas |             |               | Se prepara la presentación del proyecto integrador.  |
|                |    |  | La guía incluye información resumida sobre los principales impuestos que deben pagarse (IVA, ISR y retenciones), así como las disposiciones legales correspondientes.   | 11-17-25           | 12-05-25 | Tres Semanas   |             |               |  |

## 9.- Fase de Desarrollo

## 9.1.-Gráfica de Gantt.

| 9.2.-Programas, asignaturas, objetivos y temas. | Programa                       | Asignatura                | Objetivos  | Temas  |
|---|--------------------------------|---------------------------|--|--|
|   | Licenciatura en contabilidad   | Contabilidad financiera   | Se busca obtener información financiera confiable para evaluar rentabilidad, solvencia y situación general de la empresa, para poder crear planes estratégicos         | Análisis e interpretación de la información financiera                               |
|   | Licenciatura en administración | Administración financiera | Aumentar el valor de la organización mediante una gestión eficiente de los recursos económicos, utilizando planificaciones, control de finanzas y asignación de fondos | Optimizar la rentabilidad, gestionando mejor los recursos para atener mayor ganancia |
|   | Licenciatura en derecho        | Derecho fiscal            | Se quiere encontrar la forma de minimizar el pago que se realiza en los impuestos, mediante deducciones principalmente   | Reducción de impuestos mediante el aprovechamiento de las leyes                      |
| 9.3.-Elaborar las evidencias.                   |                                |                           |  |  |

|  |   |
|--|---|
| <p>9.4.-<br/>Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.</p> | <p><b>Marco Referencial de la Empresa Salsas Chimay</b></p> <p><b>1. Antecedentes de la empresa</b></p> <p>Salsas Chimay es una empresa mexicana originaria del estado de Tabasco, dedicada a la elaboración y comercialización de salsas artesanales elaboradas principalmente a base de chile habanero. Su origen se encuentra en un proyecto familiar que surgió con la intención de rescatar los sabores tradicionales de la región y ofrecer un producto de alta calidad que refleje la esencia de la gastronomía local.</p> <p>A lo largo de su desarrollo, Salsas Chimay se ha consolidado como una marca reconocida por su autenticidad, compromiso con la innovación y respeto por los procesos artesanales. La empresa ha logrado posicionarse dentro del mercado regional y busca expandirse a nivel nacional, manteniendo la calidad y el sabor característico de sus productos.</p> <p><b>2. Contexto empresarial</b></p> <p>El sector de las salsas y condimentos en México es altamente competitivo y se encuentra en constante crecimiento debido a la amplia aceptación del consumo de productos picantes. Este mercado ofrece oportunidades para empresas locales que, como Salsas Chimay, apuestan por la producción artesanal y el uso de ingredientes naturales.</p> <p>Sin embargo, la formalización administrativa y el cumplimiento de las obligaciones fiscales representan retos significativos para las pequeñas y medianas empresas. Estas dificultades suelen derivarse de la falta de asesoría especializada, sistemas contables inadecuados y desconocimiento de las leyes tributarias vigentes.</p> <p><b>3. Fundamentación teórica</b></p> <p>Desde el punto de vista del <b>Derecho Fiscal</b>, las empresas están obligadas a cumplir con diversas disposiciones establecidas en las leyes tributarias mexicanas, entre ellas el <b>pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA)</b>, el <b>Impuesto Sobre la Renta (ISR)</b> y las <b>retenciones correspondientes</b>.</p> <p>El incumplimiento de estas obligaciones puede generar sanciones, recargos o multas impuestas por el Servicio de Administración Tributaria (SAT), lo que afecta directamente la estabilidad financiera y la reputación de la organización.</p> <p>Para evitar estos riesgos, la empresa debe contar con una estructura contable formal, asesoría fiscal profesional y un plan de acción que garantice el cumplimiento oportuno de sus compromisos ante las autoridades fiscales.</p> |
|--|---|

#### **4. Referentes conceptuales**

- Contabilidad fiscal: Sistema que permite registrar, clasificar y analizar las operaciones económicas de una empresa con el fin de determinar sus obligaciones tributarias.
- Obligaciones fiscales: Conjunto de deberes establecidos por la ley para los contribuyentes, entre los cuales se encuentran declarar ingresos, emitir comprobantes fiscales digitales (CFDI) y realizar pagos de impuestos en tiempo y forma.
- Asesoría fiscal: Servicio profesional que orienta a las empresas para optimizar el cumplimiento de las disposiciones tributarias y prevenir sanciones.
- Planeación fiscal: Estrategia que busca reducir la carga impositiva dentro del marco legal, mediante la adecuada organización financiera y contable.

#### **5. Marco contextual**

El proyecto se desarrolla en el estado de **Tabasco**, una región con una economía basada principalmente en la agricultura, ganadería y la industria alimentaria. En este contexto, Salsas Chimay representa un emprendimiento local que promueve el desarrollo económico y la identidad gastronómica del estado.

Además, el cumplimiento fiscal y la correcta administración de sus recursos son aspectos fundamentales para garantizar su crecimiento sostenible y su permanencia en el mercado formal.

#### **6. Importancia del estudio**

El análisis de las problemáticas fiscales en Salsas Chimay permite comprender los desafíos que enfrentan las micro y pequeñas empresas mexicanas para consolidarse dentro del marco legal. Este estudio busca proponer soluciones viables mediante la **implementación de un plan de acción** que promueva la formalización contable y el cumplimiento tributario.

De esta manera, el proyecto contribuye al fortalecimiento de la cultura fiscal, la transparencia administrativa y el desarrollo económico local.

|  |   |
|--|---|
| <p>9.5.- Organización de la información y las fuentes consultadas.</p> | <p><b>Servicio de Administración Tributaria (SAT).</b> (2025). <i>Obligaciones fiscales de las personas morales y físicas con actividad empresarial.</i> Recuperado de: <a href="https://www.sat.gob.mx">https://www.sat.gob.mx</a></p> <p><b>Secretaría de Economía.</b> (2024). <i>Guía para la formalización y cumplimiento fiscal de micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs).</i> Ciudad de México: Gobierno de México.</p> <p><b>Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP).</b> (2023). <i>Manual de cumplimiento fiscal para pequeñas empresas.</i> México: IMCP.</p> <p><b>Ley del Impuesto al Valor Agregado (IVA).</b> (2024). Diario Oficial de la Federación. México.</p> <p><b>Ley del Impuesto sobre la Renta (ISR).</b> (2024). Diario Oficial de la Federación. México.</p> <p><b>Pérez, J. A.</b> (2022). <i>Contabilidad básica y fiscal para microempresas.</i> Editorial Trillas, México.</p> <p><b>Flores, M. &amp; Sánchez, R.</b> (2023). <i>Derecho fiscal mexicano: fundamentos, obligaciones y recursos.</i> Editorial Porrúa, México.</p> <p><b>INEGI.</b> (2024). <i>Panorama económico del estado de Tabasco.</i> Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Recuperado de: <a href="https://www.inegi.org.mx">https://www.inegi.org.mx</a></p> <p><b>Gobierno del Estado de Tabasco.</b> (2024). <i>Directorio de empresas locales y apoyo a emprendedores.</i> Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad (SEDEC).</p> <p><b>Salsas Chimay.</b> (2024). <i>Historia, misión y visión corporativa.</i> Recuperado de redes sociales oficiales y fuentes empresariales locales.</p> |
| <p>9.6.- Presentación del reporte en Word</p>                          | <p><b>UJAT</b><br/>UNIVERSIDAD JUÁREZ<br/>AUTÓNOMA DE TABASCO<br/>“ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE”</p> <p>UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO<br/>LICENCIATURA DE CONTABILIDAD PÚBLICA<br/>Proyecto Integrador<br/>que presentan:</p> <p>Francisco David León Gómez<br/>Octavio César Augusto Sánchez Vázquez<br/>Sergio de la Cruz Hernández<br/>Miguel Hernández Hernández</p> <p>Nombre del profesor<br/>Ricardo Maglioni Montaño</p> <p>Índice</p> <p>FASE DE PREPARACIÓN<br/>FASE DE DESARROLLO<br/>FASE DE COMUNICACIÓN</p>   |

## 10.- Fase de Comunicación

|                      |   |
|----------------------|---|
| 10.1.-Power Point    |   |
| 10.2.-Las evidencias | <p><b>ANALISIS DEL PROYECTO</b></p> <p>1 Una sanción fiscal significativa por parte del SAT podría afectar gravemente el flujo de efectivo de la empresa, comprometiendo su operación diaria y planes de crecimiento. Además, dañaría su reputación ante clientes y socios, y en casos extremos, podría llevar a la suspensión de actividades o cierre temporal.</p> <p>2 Salsas Chimay puede implementar un sistema contable formal, contratar asesoría especializada en PYMES, capacitar a su personal en temas fiscales y mantener trazabilidad en sus procesos. Estas acciones permiten cumplir con el SAT sin sacrificar su autenticidad artesanal.</p> <p>3 la ausencia expertos limita la toma de decisiones estratégicas, aumenta el riesgo de errores fiscales y financieros, y dificulta la profesionalización del negocio. Contar con asesoría adecuada permite planear el crecimiento, acceder a financiamiento y fortalecer la estructura empresarial sin perder su esencia familiar.</p>  |
|                      | <p><b>DERIVADO DE LO ANTERIOR NOSOTROS PROPONEMOS LO SIGUIENTE</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="372 1417 518 1833"> <p><b>¿QUÉ MEDIDAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS PODRÍA IMPLEMENTAR LA EMPRESA PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO FISCAL SIN PERDER SU CARÁCTER ARTESANAL?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Implementar un Sistema Contable Formal           <ul style="list-style-type: none"> <li>Adopción de software contable certificado.</li> <li>Registro automatizado de operaciones financieras.</li> <li>Integración con plataformas del SAT para declaraciones electrónicas.</li> </ul> </li> <li>Capacitación Interna           <ul style="list-style-type: none"> <li>Formación del personal administrativo en temas fiscales.</li> <li>Manual de procedimientos contables y tributarios.</li> </ul> </li> <li>Auditoría Preventiva           <ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación semestral del cumplimiento legal.</li> <li>Simulación de auditorías internas para detectar áreas de riesgo.</li> </ul> </li> <li>Beneficios Esperados           <ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimiento puntual de obligaciones fiscales.</li> <li>Reducción de riesgos legales y financieros.</li> <li>Acceso a financiamiento formal y programas de apoyo.</li> <li>Fortalecimiento de la imagen empresarial.</li> <li>Bases sólidas para la expansión regional y nacional.</li> </ul> </li> </ul> </div> <div data-bbox="584 1417 747 1833"> <p><b>PLAN DE ACCIÓN</b><br/>SALSAS CHIMAY</p> </div> <div data-bbox="763 1417 943 1833"> <p><b>¿QUÉ IMPACTO TENDRÍA EN LA OPERACIÓN DIARIA DE SALSAS CHIMAY UNA SANCIÓN FISCAL SIGNIFICATIVA POR PARTE DEL SAT?</b></p> <p>Estos afectarían:</p> <p><b>Operación Diaria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Embargo de cuentas bancarias, lo que paralizaría pagos a proveedores, nómina y compra de insumos.</li> <li>Detención temporal de actividades, como de incumplimiento grave.</li> </ul> <p><b>Crecimiento Empresarial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bloqueo de acceso a financiamiento formal, detención a antecedentes negativos y credito fiscal.</li> <li>Pérdida de oportunidades comerciales, especialmente con distribuidores que exigen cumplimiento legal.</li> </ul> <p><b>Reputación y Legalidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dano a la imagen corporativa, afectando la confianza de clientes y socios.</li> <li>Responsabilidad solidaria de socios o representantes legales, según el Código Fiscal de la Federación.</li> </ul> </div> <div data-bbox="959 1417 1139 1833"> <p><b>¿Cómo influye la falta de asesoría especializada en la toma de decisiones en empresas como Salsas Chimay?</b></p> <p>Este impactaría en la Toma de Decisiones Estratégicas como en:</p> <p><b>La toma de decisiones basadas en intuición, no en datos</b></p> <p>Sin asesoría fiscal o contable profesional, las decisiones se toman desde la experiencia empírica familiar, lo que puede generar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Subestimación de riesgos tributarios.</li> <li>Desconocimiento de obligaciones fiscales específicas.</li> <li>Falta de planeación financiera a largo plazo.</li> </ul> <p><b>La ausencia de diagnóstico financiero preciso</b></p> <p>Una empresa sin asesoría especializada no cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estados financieros confiables.</li> <li>Indicadores clave de rentabilidad, liquidez o eficiencia.</li> <li>Proyecciones fiscales que permitan anticipar pagos y optimizar recursos.</li> </ul> </div> <div data-bbox="1204 1417 1351 1833"> <p><b>CONCLUSIÓN</b></p> <p>se concluye que la falta de asesoría fiscal especializada limita la capacidad de la empresa para tomar decisiones informadas, interrelacionadas, impide el aprovechamiento de estados fiscales disponibles para Producir y expandir a Salsas Chimay a socios que podrían derivar en embargos, pérdida de liquidez, clausura temporal y daño reputacional. Asimismo, se concluye que la informalidad constituye obstáculo al acceso a financiamiento formal, restringe la participación en programas gubernamentales y debilita la estructura organizativa interna.</p> <p>Ante este escenario, se propone una solución integral que incluye la implementación de un sistema contable automatizado, la contratación de asesoría fiscal profesional, la capacitación del personal administrativo y la adquisición de antecedentes preventivos. Estos acciones permitirán a Salsas Chimay cumplir puntualmente con sus obligaciones fiscales, fortalecer su estructura financiera y consolidar una base legal sólida para su crecimiento sostenido.</p> </div> </div> |

| 10.3.-El costo                  | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th><th>Descripción</th><th>Costo estimado (MXN)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Material de oficina</td><td>Hojas, bolígrafos, pastas, impresiones básicas</td><td>\$250</td></tr> <tr> <td>Transporte local</td><td>Traslados para reuniones y visitas breves</td><td>\$200</td></tr> <tr> <td>Alimentos y bebidas</td><td>Refrigerios sencillos durante sesiones de trabajo</td><td>\$150</td></tr> <tr> <td>Comunicaciones</td><td>Uso de internet, llamadas telefónicas</td><td>\$100</td></tr> <tr> <td>Presentación final</td><td>Impresión del reporte y elaboración de presentación digital</td><td>\$200</td></tr> <tr> <td>Total aproximado</td><td></td><td>\$900</td></tr> </tbody> </table>   | Categoría            | Descripción | Costo estimado (MXN) | Material de oficina | Hojas, bolígrafos, pastas, impresiones básicas | \$250 | Transporte local | Traslados para reuniones y visitas breves | \$200 | Alimentos y bebidas | Refrigerios sencillos durante sesiones de trabajo | \$150 | Comunicaciones | Uso de internet, llamadas telefónicas | \$100 | Presentación final | Impresión del reporte y elaboración de presentación digital | \$200 | Total aproximado |  | \$900 |
|---------------------------------|---|----------------------|-------------|----------------------|---------------------|--|-------|------------------|---|-------|---------------------|---|-------|----------------|---------------------------------------|-------|--------------------|---|-------|------------------|--|-------|
| Categoría                       | Descripción   | Costo estimado (MXN) |             |                      |                     |  |       |                  |   |       |                     |   |       |                |                                       |       |                    |   |       |                  |  |       |
| Material de oficina             | Hojas, bolígrafos, pastas, impresiones básicas  | \$250                |             |                      |                     |  |       |                  |   |       |                     |   |       |                |                                       |       |                    |   |       |                  |  |       |
| Transporte local                | Traslados para reuniones y visitas breves   | \$200                |             |                      |                     |  |       |                  |   |       |                     |   |       |                |                                       |       |                    |   |       |                  |  |       |
| Alimentos y bebidas             | Refrigerios sencillos durante sesiones de trabajo   | \$150                |             |                      |                     |  |       |                  |   |       |                     |   |       |                |                                       |       |                    |   |       |                  |  |       |
| Comunicaciones                  | Uso de internet, llamadas telefónicas   | \$100                |             |                      |                     |  |       |                  |   |       |                     |   |       |                |                                       |       |                    |   |       |                  |  |       |
| Presentación final              | Impresión del reporte y elaboración de presentación digital   | \$200                |             |                      |                     |  |       |                  |   |       |                     |   |       |                |                                       |       |                    |   |       |                  |  |       |
| Total aproximado                |   | \$900                |             |                      |                     |  |       |                  |   |       |                     |   |       |                |                                       |       |                    |   |       |                  |  |       |
| 10.4.-Fuentes de financiamiento | <p><b>10.4.- Fuentes de financiamiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Aportaciones del equipo:</b> Cada integrante contribuirá con una cantidad equitativa para cubrir los gastos básicos del proyecto.</li> <li><b>Apoyo institucional:</b> Se utilizarán recursos proporcionados por la universidad, como acceso a internet, espacios de trabajo, impresiones y bibliografía especializada.</li> <li><b>Recursos gratuitos en línea:</b> Se aprovecharán herramientas digitales sin costo, como software contable en versión demo y documentos oficiales del SAT.</li> <li><b>Colaboración de Salsas Chimay:</b> La empresa facilitará información contable y administrativa relevante para el análisis fiscal, sin costo económico.</li> <li><b>Programas de emprendimiento local:</b> Se buscará vinculación con iniciativas del Gobierno del Estado de Tabasco que ofrezcan asesoría gratuita a microempresas.</li> </ul> |                      |             |                      |                     |  |       |                  |   |       |                     |   |       |                |                                       |       |                    |   |       |                  |  |       |
| 10.5.-El impacto                | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Fortalecimiento fiscal:</b> La empresa Salsas Chimay podrá cumplir con sus obligaciones tributarias, evitando sanciones del SAT.</li> <li><b>Mejora administrativa:</b> Se establecerá una estructura contable formal que facilite la toma de decisiones estratégicas.</li> <li><b>Reducción de riesgos legales:</b> Al contar con asesoría especializada, se minimizarán errores fiscales y financieros.</li> <li><b>Consolidación empresarial:</b> El cumplimiento fiscal permitirá a la empresa acceder a financiamiento y programas de apoyo gubernamental.</li> <li><b>Preservación del carácter artesanal:</b> Las soluciones propuestas respetan la esencia familiar y artesanal del negocio.</li> <li><b>Contribución al desarrollo local:</b> El proyecto impulsa la formalización de microempresas en Tabasco, fortaleciendo la economía regional.</li> </ul>                                 |                      |             |                      |                     |  |       |                  |   |       |                     |   |       |                |                                       |       |                    |   |       |                  |  |       |

|   | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Cultura fiscal y transparencia:</b> Se promueve una mayor conciencia sobre la importancia del cumplimiento tributario en pequeñas empresas.</li> </ul>   |  |               |    |               |   |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |         |  |  |  |               |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |           |  |  |  |            |  |  |  |             |  |  |  |
|---|--|--|---------------|----|---------------|---|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|---------|--|--|--|---------------|--|--|--|--------------|--|--|--|--------------|--|--|--|-----------|--|--|--|------------|--|--|--|-------------|--|--|--|
| 10.6.-La forma de evaluación  | <table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Criterios considerados en etapa 1</b></th><th>SI</th><th>No</th><th>Observaciones</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1._ Se realizo la guía y se fue llenando por partes</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>2._ Contiene plan de acción, bibliografías o información sobre el proyecto</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>3._ Se realizo una presentación de los avances y creación del proyecto por etapas</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>4._ El proyecto cuenta con los siguientes aspectos</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Portada</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Autobiografía</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Introducción</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Antecedentes</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Reflexión</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Conclusión</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Referencias</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> | <b>Criterios considerados en etapa 1</b> | SI            | No | Observaciones | 1._ Se realizo la guía y se fue llenando por partes |  |  |  | 2._ Contiene plan de acción, bibliografías o información sobre el proyecto |  |  |  | 3._ Se realizo una presentación de los avances y creación del proyecto por etapas |  |  |  | 4._ El proyecto cuenta con los siguientes aspectos |  |  |  | Portada |  |  |  | Autobiografía |  |  |  | Introducción |  |  |  | Antecedentes |  |  |  | Reflexión |  |  |  | Conclusión |  |  |  | Referencias |  |  |  |
| <b>Criterios considerados en etapa 1</b>  | SI   | No                                       | Observaciones |    |               |   |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |         |  |  |  |               |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |           |  |  |  |            |  |  |  |             |  |  |  |
| 1._ Se realizo la guía y se fue llenando por partes                               |  |  |               |    |               |   |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |         |  |  |  |               |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |           |  |  |  |            |  |  |  |             |  |  |  |
| 2._ Contiene plan de acción, bibliografías o información sobre el proyecto        |  |  |               |    |               |   |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |         |  |  |  |               |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |           |  |  |  |            |  |  |  |             |  |  |  |
| 3._ Se realizo una presentación de los avances y creación del proyecto por etapas |  |  |               |    |               |   |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |         |  |  |  |               |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |           |  |  |  |            |  |  |  |             |  |  |  |
| 4._ El proyecto cuenta con los siguientes aspectos                                |  |  |               |    |               |   |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |         |  |  |  |               |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |           |  |  |  |            |  |  |  |             |  |  |  |
| Portada   |  |  |               |    |               |   |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |         |  |  |  |               |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |           |  |  |  |            |  |  |  |             |  |  |  |
| Autobiografía   |  |  |               |    |               |   |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |         |  |  |  |               |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |           |  |  |  |            |  |  |  |             |  |  |  |
| Introducción  |  |  |               |    |               |   |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |         |  |  |  |               |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |           |  |  |  |            |  |  |  |             |  |  |  |
| Antecedentes  |  |  |               |    |               |   |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |         |  |  |  |               |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |           |  |  |  |            |  |  |  |             |  |  |  |
| Reflexión   |  |  |               |    |               |   |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |         |  |  |  |               |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |           |  |  |  |            |  |  |  |             |  |  |  |
| Conclusión  |  |  |               |    |               |   |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |         |  |  |  |               |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |           |  |  |  |            |  |  |  |             |  |  |  |
| Referencias   |  |  |               |    |               |   |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |         |  |  |  |               |  |  |  |              |  |  |  |              |  |  |  |           |  |  |  |            |  |  |  |             |  |  |  |

| 10.7.-Rúbrica | <b>Elementos a evaluar</b>          | <b>Excelente 3</b>  | <b>Bueno 2</b>  | <b>Regular 1</b>   | <b>Malo 0</b>   |
|---------------|-------------------------------------|---|---|--|---|
|               | <b>Presentación</b>                 | Presenta una portada o entrada con todos los datos solicitados de identificación  | Presenta una portada con casi todos los datos solicitados de identificación   | Presenta una portada con algunos de los datos solicitados de identificación    | Presenta una portada con solo 2 de los datos solicitados de identificación  |
|               | <b>Guía, Reporte y presentación</b> | Presenta la guía del proyecto del punto 1 al punto 10 completa. Presenta un reporte del proyecto con antecedentes justificación propuesta conclusiones y anexos y realiza la presentación digital para su propuesta con todo lo requerido | Presenta la guía completa, presenta su reporte de proyecto y utiliza su guía para explicar su propuesta   | Solo presenta su presentación digital y reporte de proyecto                    | No entrega con los puntos requeridos la guía ni el reporte  |
|               | <b>Contenidos</b>                   | Se presenta información de manera sencilla concreta y dinámica. Además, muestra una conclusión de la temática relevante y precisa   | Se presenta en casi toda la información de manera sencilla concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática relevante pero poco precisa | Parte de la información se presenta de manera sencilla concreta y dinámica     | Toda la presentación de la información se muestra complicada poco concreta y nada dinámica, además no muestra una conclusión de la temática que sea relevante y precisa |
|               | <b>Imágenes y evidencias</b>        | Muestra imágenes que tienen relación con lo que se explica y son de buena calidad. Muestra evidencias de cómo se elaboró el proyecto  | Muestra imágenes que tienen relación con lo que se explica y casi todas son de buena calidad  | Algunas imágenes muestran relación con lo que se explica y tienen poca calidad | Las imágenes no tienen relación con lo que se explica y son de baja calidad   |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| 10.8.-Evaluación del plan de acción | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cumplimiento de actividades programadas:</b> Se verificará que cada fase (preparación, desarrollo y comunicación) se haya realizado en los tiempos establecidos en la planeación estratégica.</li> <li>• <b>Revisión de tareas individuales:</b> Se evaluará el desempeño de cada integrante del equipo en relación con las responsabilidades asignadas (revisión fiscal, análisis legal, diseño de estrategia, etc.).</li> <li>• <b>Calidad de las evidencias:</b> Se analizará la pertinencia y claridad de los documentos entregados (Word, PowerPoint, marco referencial, anexos).</li> <li>• <b>Impacto en la empresa:</b> Se medirá si las propuestas permiten mejorar la formalidad contable y reducir riesgos fiscales sin afectar el carácter artesanal de Salsas Chimay.</li> <li>• <b>Retroalimentación externa:</b> Se considerará la opinión del asesor fiscal, del profesor y de la propia empresa para validar la utilidad de las soluciones planteadas.</li> <li>• <b>Uso eficiente de recursos:</b> Se comprobará que el presupuesto máximo de \$1,000 MXN se haya respetado y que los apoyos institucionales y gratuitos se hayan aprovechado correctamente.</li> <li>• <b>Resultados esperados:</b> Se evaluará si el plan de acción contribuye al fortalecimiento fiscal, la mejora administrativa y la consolidación empresarial de Salsas Chimay.</li> </ul>   |
| 10.9.-La bibliografía consultada    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de Administración Tributaria (SAT). (2025). <i>Obligaciones fiscales de las personas morales y físicas con actividad empresarial</i>. Recuperado de: <a href="https://www.sat.gob.mx">https://www.sat.gob.mx</a></li> <li>• Secretaría de Economía. (2024). <i>Guía para la formalización y cumplimiento fiscal de micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs)</i>. Ciudad de México: Gobierno de México.</li> <li>• Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP). (2023). <i>Manual de cumplimiento fiscal para pequeñas empresas</i>. México: IMCP.</li> <li>• Ley del Impuesto al Valor Agregado (IVA). (2024). <i>Diario Oficial de la Federación</i>. México.</li> <li>• Ley del Impuesto sobre la Renta (ISR). (2024). <i>Diario Oficial de la Federación</i>. México.</li> <li>• Pérez, J. A. (2022). <i>Contabilidad básica y fiscal para microempresas</i>. Editorial Trillas, México.</li> <li>• Flores, M. &amp; Sánchez, R. (2023). <i>Derecho fiscal mexicano: fundamentos, obligaciones y recursos</i>. Editorial Porrúa, México.</li> <li>• INEGI. (2024). <i>Panorama económico del estado de Tabasco</i>. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Recuperado de: <a href="https://www.inegi.org.mx">https://www.inegi.org.mx</a></li> <li>• Gobierno del Estado de Tabasco. (2024). <i>Directorio de empresas locales y apoyo a emprendedores</i>. Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad (SEDEC).</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Salsas Chimay. (2024). Historia, misión y visión corporativa. Recuperado de redes sociales oficiales y fuentes empresariales locales.</i></li> </ul> |
|--|--|

## 10.10.-Anexos

| PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR |    |  |  |                          |                 |              |           |   |
|--|----|--|--|--------------------------|-----------------|--------------|-----------|---|
| FASES  | Nº | TÉMATICA DE INVESTIGACIÓN  | DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN  |                          |                 |              |           |   |
|  |    |  | FECHA DE EJECUCIÓN INICIAL   | FECHA DE EJECUCIÓN FINAL | TIEMPO ESTIMADO | ESTATUS      |           |   |
| PREPARACIÓN  | 1  | Identificación y elección de la empresa con la problemática  | Un posible problema fiscal para Salsas Chimay es la falta de formalidad en su contabilidad y cumplimiento de obligaciones tributarias, como el pago de IVA, ISR o retenciones. Esto puede generar multas, reajustos o sanciones del SAT. La solución sería implementar un sistema contable profesional y asesoría fiscal especializada.  | 08-18-25                 | 08-22-25        | Una semana   | Concluida | Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.  |
|  | 2  | Planteamiento dero de la identificación de la problemática   | Salsas Chimay presenta un posible riesgo fiscal debido a la falta de formalidad en su contabilidad y en el cumplimiento de obligaciones tributarias (IVA, ISR y retenciones). Esta situación podría ocasionar multas, reajustos y sanciones por parte del SAT, afectando su estabilidad financiera y su credibilidad empresarial.  | 08-25-25                 | 08-29-25        | Una semana   | Concluida | Se determinó la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los objetivos del proyecto.                                      |
|  | 3  | Planteamiento dero de la propuesta de la posible solución  | Una posible solución para Salsas Chimay sería implementar una contabilidad ordenada y profesional, utilizando un sistema contable confiable y contando con la asesoría de un experto fiscal. De esta manera, la empresa podrá cumplir puntualmente con sus obligaciones tributarias, evitar sanciones y garantizar un crecimiento sano y legal.  | 09-01-25                 | 09-05-25        | Una semana   | Concluida | Se determinó la posible solución en la cual se realizó una lluvia de ideas de las propuestas para llevar a cabo en lo referente a la posible solución.    |
|  | 4  | Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad a Giro, filial, filial, Objetivos, metas, estructura corporativa   | Salsas Chimay es una empresa mexicana de giro alimenticio dedicada a producir y comercializar salsas artesanales. Nació como proyecto familiar y busca expandirse regional y nacionalmente. Su misión es rescatar saberes tradicionales con calidad; su visión, ser referente gastronómico. Tiene objetivos de crecimiento, innovación y desarrollo bajo una estrategia corporativa basada en:   | 09-08-25                 | 09-12-25        | Una semana   | Concluida | Se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio   |
|  | 5  | Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes  | La elaboración y concreción de solas se resumen elaboradas principalmente a base de chile habanero. Su origen se encuentra en un proyecto familiar que surgió con la intención de rescatar los sabores tradicionales de la región y ofrecer un producto de calidad que no se encontraba en el mercado. A lo largo de su desarrollo, Salsas Chimay se ha consolidado como una marca reconocida por su calidad, compromiso con la innovación y respeto por los procesos artesanales. La empresa ha logrado posicionarse dentro del mercado regional y busca expandirse a nivel nacional, manteniendo la calidad y el sabor característico de sus productos.  | 09-22-25                 | 09-26-25        | Una semana   |           | Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.   |
| DESARROLLO   | 6  | Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual  | 3. Fundamentación teóricaDesde el punto de vista del Derecho Fiscal, las empresas están obligadas a cumplir con diversas disposiciones establecidas en las leyes tributarias mexicanas, entre ellas el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA), el Impuesto Sobre las Renta (ISR) y el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF). Algunas de las principales sanciones, reajustos o multas impuestas por el Servicio de Administración Tributaria (SAT), lo que afecta directamente la estabilidad financiera y la reputación de la organización. Para evitar estos riesgos, la empresa debe contar con una estructura contable formal, asesoría fiscal profesional y un plan de acción que garanticen el cumplimiento oportuno de sus compromisos ante las autoridades fiscales. Referentes conceptualesContabilidad fiscal: Sistema que permite registrar, clasificar y analizar los datos y transacciones económicas de una empresa para su correcta administración tributaria.Obligaciones fiscales: Conjunto de deberes establecidos por la ley para los contribuyentes, entre los cuales se encuentran declarar ingresos, emitir comprobantes fiscales digitales (CFD) y realizar pagos de impuestos en tiempo y forma. Asesoría fiscal: Servicio profesional que orienta a las empresas para optimizar el cumplimiento de las disposiciones tributarias y prevenir sanciones.Planificación fiscal: Estrategia que busca reducir la carga impositiva dentro del marco legal, mediante la adecuada organización financiera y contable. | 09-29-25                 | 10-17-25        | Tres semanas |           | Se investigará y analizará la información   |
|  | 7  | Planteamiento en la elaboración de la Guía o Críptica en una serie de pasos propuestos para su desarrollo  | Definir el objetivo: Informar sobre el cumplimiento fiscal y las soluciones propuestas. Seleccionar la información más relevante: problemáticas, plan de acción y beneficios. Organizar el contenido: en secciones claras y breves. Diseñar el formato: elegir colores, imágenes y estilo visual. Redactar el texto: con lenguaje sencillo y comprensible. Revisar y corregir: ortografía y coherencia del mensaje. Diseñar la versión final: integrando texto e imágenes.   | 10-20-25                 | 10-31-25        | Dos semanas  |           | Se desarrollará la propuesta de los pasos seguir para dar la posible solución a la problemática planteada.  |
|  | 8  | Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Críptica en donde se establecen los pasos seguir para su desarrollo                               | Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Críptica.   | 11-03-25                 | 11-07-25        | Una Semana   |           | Se desarrollará la propuesta para la elaboración para a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarla |
|  | 9  | Conducción de la Guía para elaboración del proyecto Integrador con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador. | A través de los pasos propuestos, se logró estructurar el trabajo desde la identificación del problema fiscal hasta la propuesta de soluciones prácticas y aplicables. Este material sirvió como orientación para cada fase del proyecto, facilitando la planeación, ejecución y presentación de resultados. Además, fomentó el trabajo en equipo, la responsabilidad y el uso adecuado de los recursos disponibles.   | 11-10-25                 | 11-14-25        | Una semana   |           | Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicio de la conformación de la presentación del proyecto.                               |
| COMUNICACIÓN   | 10 | Presentación previa de la Diapositiva del proyecto Integrador  |  | 11-17-25                 | 11-21-25        | Una semana   |           | Se prepara la presentación previa del proyecto integrador   |
|  | 11 | Preparación del Video  |  | 11-24-25                 | 11-28-25        | Una semana   |           | Se programará la elaboración del video para la integración del proyecto   |
|  | 12 | Presentación del Video   |  | 12-01-25                 | 12-05-25        | Una semana   |           | Se presentará para su conocimiento  |

| PLAN DE ACCIÓN |    |  |  |                    |          |                |             |           |   |   |
|----------------|----|--|--|--------------------|----------|----------------|-------------|-----------|---|---|
| FASES          | Nº | ACTIVIDAD  | DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN  | FECHA DE EJECUCIÓN |          | DURACIÓN       | RESPONSABLE | ESTATUS   | OBSE  |   |
|                |    |  |  | INICIAL            | FINAL    |                |             |           |   |   |
| PREPARACIÓN    | 1  | Identificación y elección de la empresa con la problemática  | Un posible problema fiscal para Salas Chiray es la falta de formalidad en su contabilidad y cumplimiento de obligaciones tributarias, como el pago de IVA, ISR o retenciones. Esto puede generar multas, recargos o sanciones del SAT. La solución sería implementar un sistema contable profesional y asesoría fiscal especializada.  | 08-18-25           | 08-22-25 | Una semana     |             | concluido | Se determinó la necesidad de considerar la información adicional.         |   |
|                | 2  | Pensamiento duro de la identificación de la problemática y posible solución  | Implementar un sistema contable formal y automatizado, apoyado por un asesor fiscal especializado, que garantice declaraciones oportunas, control de ingresos y egresos, así como aprovechamiento de estímulos fiscales. Esto asegurará transparencia, estabilidad financiera y permitirá a la empresa concentrarse en su expansión con mayor seguridad legal.   | 08-25-25           | 09-05-25 | Doce semanas   |             | concluido | Se determinó detectada en la se desembocó en Integración e investigación. |   |
|                | 3  | Conocer la empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Valores, Misión, Objetivos, metas, estructura   | Salas Chiray es una empresa mexicana de giro alimenticio dedicada a producir y comercializar salas artesanales. Nació como proyecto familiar y busca expandirse regional y nacionalmente. Su misión es ofrecer sabores tradicionales con calidad; su visión, ser referente gastronómico. Tiene objetivos de crecimiento, innovación y desarrollo local con estructura organizativa sólida.   | 09-08-25           | 09-12-25 | Una semana     |             |           | Se determinó histórica de la necesidad de conocer bien el entorno.        |   |
|                | 4  | Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual  | <b>1. Antecedentes de la emprendeduría:</b> Chiray es una empresa mexicana originaria del estado de Tabasco, dedicada a la elaboración y comercialización de salsas artesanales elaboradas principalmente a base de chile habanero. Su origen se encuentra en un proyecto familiar que surgió con la intención de rescatar los sabores tradicionales de la región y ofrecer un producto de alta calidad que reflejara la esencia de la gastronomía local a lo largo de su desarrollo. Salas Chiray se ha consolidado como una marca reconocida por su autenticidad, compromiso con la innovación y respeto por los procesos artesanales. La empresa ha logrado posicionarse dentro del mercado regional y busca expandirse a nivel nacional, manteniendo la calidad y el sabor característico de sus productos. <b>2. Fundamentación teórica:</b> En el punto de vista del Derecho Fiscal, las empresas están obligadas a cumplir con diversas disposiciones establecidas en las leyes tributarias mexicanas, entre ellas el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA), el Impuesto Sobre la Renta (ISR) y las retenciones correspondientes. El incumplimiento de estas obligaciones puede generar sanciones, recargos o multas impuestas por el Servicio de Administración Tributaria (SAT), lo que afecta directamente a la estabilidad financiera y la reputación de la organización. Para evitar estos riesgos, la empresa debe contar con una estructura contable formal, asesoría fiscal profesional y un plan de acción que garantice el cumplimiento oportuno de sus compromisos ante las autoridades fiscales. <b>3. Herramientas conceptuales:</b> Contabilidad fiscal: Sistema que permite registrar, clasificar y analizar las operaciones económicas de una empresa con el fin de determinar sus obligaciones tributarias. <b>4. Obligaciones fiscales:</b> Conjunto de deberes establecidos por la ley para los contribuyentes, entre los cuales se encuentran declarar ingresos, emitir comprobantes fiscales legales (CFDI) y realizar pagos de impuestos en tiempo y forma. <b>5. Asesoría fiscal:</b> Servicio profesional que orienta a las empresas para optimizar el cumplimiento de las disposiciones tributarias y prevenir sanciones. <b>6. Planificación fiscal:</b> Estrategia que busca reducir la carga impositiva dentro del marco legal. | 09-22-25           | 10-17-25 | cuatro semanas |             |           | Se investigó toda la empresa, evolución como es.                          |   |
|                | 5  | Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Críticos en donde se establecen los pasos seguir para su desarrollo | Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Críticos  |                    |          |                |             |           |   | Se desarrollará la elaboración de la posible solución considerando las herramientas necesaria |
|                | 6  | Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto                    | Como parte de la propuesta del proyecto "Salas Chiray", se elaboró una Guía o Críticos informativo que presenta de manera clara los pasos a seguir para mejorar el cumplimiento fiscal de la empresa. Este material busca orientar a los dueños y trabajadores sobre la importancia de llevar una contabilidad formal y cumplir con sus obligaciones tributarias.  | 10-20-25           | 11-14-25 | cuatro Semanas |             |           |   | Se prepara la presentación del proyecto integrador.   |
| COMUNICACIÓN   |    |  | La guía incluye información resumida sobre los principales impuestos que deben pagarse (IVA, ISR y retenciones), así como las disposiciones legales correspondientes.  | 11-17-25           | 12-05-25 | Tres Semanas   |             |           |   |   |

| Actividad   |   | agosto |   |        |   | septiembre |   |        |   | octubre |   |        |   | noviembre |   |        |   | diciembre |   |        |   |
|-------------|---|--------|---|--------|---|------------|---|--------|---|---------|---|--------|---|-----------|---|--------|---|-----------|---|--------|---|
|             |   | semana |   | semana |   | semana     |   | semana |   | semana  |   | semana |   | semana    |   | semana |   | semana    |   | semana |   |
|             |   | 1      | 2 | 3      | 4 | 1          | 2 | 3      | 4 | 1       | 2 | 3      | 4 | 1         | 2 | 3      | 4 | 1         | 2 | 3      | 4 |
| PREPARACIÓN | 1 Identificación y elección de la empresa con la problemática.  |        |   |        |   |            |   |        |   |         |   |        |   |           |   |        |   |           |   |        |   |
|             | 2 Planteamiento claro de la identificación de la problemática.  |        |   |        |   |            |   |        |   |         |   |        |   |           |   |        |   |           |   |        |   |
|             | 3 Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución.   |        |   |        |   |            |   |        |   |         |   |        |   |           |   |        |   |           |   |        |   |
|             | 4 (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas,   |        |   |        |   |            |   |        |   |         |   |        |   |           |   |        |   |           |   |        |   |
| DESARROLLO  | 5 Referencial:  |        |   |        |   |            |   |        |   |         |   |        |   |           |   |        |   |           |   |        |   |
|             | 6 Referencial: Marco Teórico y Marco  |        |   |        |   |            |   |        |   |         |   |        |   |           |   |        |   |           |   |        |   |
|             | 7 Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo.                                   |        |   |        |   |            |   |        |   |         |   |        |   |           |   |        |   |           |   |        |   |
|             | 8 posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establecen los pasos                                    |        |   |        |   |            |   |        |   |         |   |        |   |           |   |        |   |           |   |        |   |
| COMUNICAC   | 9 Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la |        |   |        |   |            |   |        |   |         |   |        |   |           |   |        |   |           |   |        |   |
|             | 10 Presentación previa de la Diapositiva del proyecto   |        |   |        |   |            |   |        |   |         |   |        |   |           |   |        |   |           |   |        |   |
|             | 11 Preparación del Video  |        |   |        |   |            |   |        |   |         |   |        |   |           |   |        |   |           |   |        |   |
|             | 12 Presentación del Video   |        |   |        |   |            |   |        |   |         |   |        |   |           |   |        |   |           |   |        |   |

**¿QUÉ MEDIDAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS PODRÍAN IMPLEMENTAR LA EMPRESA PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO FISCAL SIN PERDER SU CARÁCTER ARTESANAL?** escenario se debe implementar un Sistema Contable Formal

- Adoptar de software contable certificado
- Registro automatizado de operaciones financieras
- Integración con plataformas del SAT para declaraciones electrónicas.

**Conección Interna.**

- Formación del personal administrativo en temas fiscales
- Manual de procedimientos contables y Auditorías.

**Auditoría Preventiva**

- Evaluación semestral del cumplimiento fiscal
- Desarrollo de auditorías internas para detectar riesgos de riesgo.

**Beneficios Esperados**

- Cumplimiento puntual de obligaciones fiscales
- Reducción de riesgos legales y financieros.
- Acceso a financiamiento formal y programas de apoyo.
- Fortalecimiento de la imagen empresarial
- Base sólida para la expansión regional y nacional.

### PLAN DE ACCIÓN

SALSAS CHIMAY

**¿QUÉ IMPACTO TENDRÍA EN LA OPERACIÓN Y CRECIMIENTO DE SALSAS CHIMAY SI NO HABÍA UN FISCAL SIGNIFICATIVA POR PARTE DE ESTOS AFECTARIAN:**

**Operación Diaria:**

- Embargo de cuentas bancarias, lo que paralizaría pagos a proveedores, nómina y compras de insumos.
- Suspensión temporal de actividades, en caso de incumplimiento grave.

**Crecimiento Empresarial**

- Bloqueo de acceso a financiamiento formal, debido a antecedentes negativos en Buró Fiscal.
- Rechazo de oportunidades comerciales, especialmente con distribuidores que exigen cumplimiento legal.

**Reputación y Legalidad**

- Daño a la Imagen corporativa, afectando la confianza de clientes y socios.
- Responsabilidad solidaria de socios o representantes legales, según el Código Fiscal de la Federación.

**La toma de decisiones basadas en intuición, no en datos**

Sin asesoría fiscal o contable profesional, las decisiones se toman desde la experiencia empírica familiar, lo que puede generar:

- Subestimación de riesgos tributarios.
- Descocimiento de obligaciones fiscales específicas.
- Falta de planeación financiera a largo plazo.

**La ausencia de diagnóstico financiero preciso**

Una empresa sin asesoría especializada no cuenta con:

- Estudios financieros confiables.
- Indicadores clave de rentabilidad, liquidez o eficiencia.
- Proyecciones fiscales que permitan anticipar pagos y optimizar recursos.

**¿Cómo influye la falta de asesoría especializada en la toma de decisiones estratégicas de una empresa familiar como Salsas Chimay?**

Este impacto en la Toma de Decisiones Estratégicas como en:

- La toma de decisiones basadas en intuición, no en datos

Sin asesoría fiscal o contable profesional, las decisiones se toman desde la experiencia empírica familiar, lo que puede generar:

- Subestimación de riesgos tributarios.
- Descocimiento de obligaciones fiscales específicas.
- Falta de planeación financiera a largo plazo.

**La ausencia de diagnóstico financiero preciso**

Una empresa sin asesoría especializada no cuenta con:

- Estudios financieros confiables.
- Indicadores clave de rentabilidad, liquidez o eficiencia.
- Proyecciones fiscales que permitan anticipar pagos y optimizar recursos.

**CONCLUSION**

Se concluye que la falta de asesoría fiscal especializada limita la competitividad de la empresa para tomar decisiones estratégicas informadas, impide el aprovechamiento de estímulos fiscales disponibles para Pymes, y reduce a Salsas Chimay a niveles que podrían derivar en embargos, pérdida de liquidez, clausura temporal y daño reputacional. Asimismo, se evidencia que la falta de asesoría especializada reduce el acceso a financiamiento formal, restringe la participación en programas gubernamentales y debilita la estructura organizativa interna.

Ante este escenario, se propone una solución integral que incluye la implementación de un sistema contable autorizado, la contratación de asesores fiscales profesionales, la capacitación del personal administrativo y la realización de auditorías preventivas. Elaborar un plan de acción para Salsas Chimay cumplir puntualmente con sus obligaciones fiscales, fortalecer su estructura financiera, y consolidar una base legal sólida para su crecimiento sostenido.

Dra. María Teresa Pantoja Sánchez. Sólo para fines educativos.